

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Чумакова Лидия Петровна  
Должность: Директор НЮИ(ф)ТГУ  
Дата подписания: 25.01.2023 15:30:43  
Уникальный программный ключ:  
b0ab169ee4b8a4189968d4a664a074d7ef8855f4

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)**  
Новосибирский юридический институт (филиал) ТГУ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор НЮИ (ф) ТГУ  
Л.П. Чумакова  
« 15 » июля 2021 г.



Рабочая программа дисциплины

**ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ КООПЕРАЦИИ НАУКИ И  
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО БИЗНЕСА**

по направлению подготовки

**40.04.01 Юриспруденция**

Магистерская программа  
**«Юрист в сфере высокотехнологичного бизнеса»**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Магистр**

Год приема  
**2021**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.07

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОПОП  
\_\_\_\_\_ Р.Н.Боровских  
Председатель МК  
\_\_\_\_\_ И.В.Фролов

## 1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1	Способен формировать предложения по совершенствованию законодательства, регулирующего высокотехнологичную предпринимательскую деятельность
ПК-2	Способен квалифицированно применять нормативные правовые акты в сфере высокотехнологичной предпринимательской деятельности
ПК-3	Способен решать экспертно-аналитические задачи в сфере правового регулирования высокотехнологичной предпринимательской деятельности
ПК-4	Способен осуществлять консультирование по вопросам правового регулирования высокотехнологичной предпринимательской деятельности
ПК-5	Способен решать организационно-управленческие задачи в сфере правового регулирования высокотехнологичной предпринимательской деятельности
ПК-7	Способен осуществлять научно-исследовательскую работу по проблемам правового регулирования высокотехнологичной предпринимательской деятельности

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-1.2	Умеет анализировать положения действующего законодательства, регулирующего высокотехнологичную предпринимательскую деятельность, на предмет выявления пробелов
ИПК-2.2	Обладает знаниями в сфере применения нормативных правовых актов
ИПК-2.3	Владеет навыками определения предмета и метода правового регулирования в сфере высокотехнологичной предпринимательской деятельности
ИПК-3.1	Умеет определять содержание экспертно-аналитических задач в сфере правового регулирования высокотехнологичной предпринимательской деятельности
ИПК-4.2	Обладает знаниями в области консультирования по вопросам правового регулирования высокотехнологичной предпринимательской деятельности
ИПК-5.3	Владеет навыками решения организационно-управленческих ситуаций в сфере правового регулирования высокотехнологичной предпринимательской деятельности
ИПК-7.2	Обладает знаниями в области проведения научных исследований в области права

## 2. Задачи освоения дисциплины

- Уметь анализировать положения действующего законодательства, регулирующего высокотехнологичную предпринимательскую деятельность, на предмет выявления пробелов и проблем кооперации науки и высокотехнологичного бизнеса
- Обладать знаниями в сфере применения нормативных правовых актов регулирующих высокотехнологичный бизнес
- Владеть навыками определения предмета и метода правового регулирования в сфере высокотехнологичной предпринимательской деятельности
- Уметь определять содержание экспертно-аналитических задач в сфере правового регулирования высокотехнологичной предпринимательской деятельности
- Обладать знаниями в области консультирования по вопросам правового регулирования высокотехнологичной предпринимательской деятельности
- Владеть навыками решения организационно-управленческих ситуаций в сфере правового регулирования высокотехнологичной предпринимательской деятельности

- Обладать знаниями в области проведения научных исследований в области права

### **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

### **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 2, зачет.

### **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: философия права, история и методология юридической науки, основы научных исследований, актуальные проблемы гражданского и предпринимательского права.

### **6. Язык реализации**

Русский

### **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

- лекции: 4 ч.;
- семинарские занятия: 0 ч.
- практические занятия: 22 ч.;
- лабораторные работы: 0 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

### **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

#### **Тема 1. Понятие и сущность технологического предпринимательства.**

##### **Внутренняя и внешняя предпринимательская среда**

Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Научные теории к понятию «предпринимательской деятельности». Кооперация науки и бизнеса. Анализ различных точек зрения на соотношение предпринимательства, предпринимателей и науки. Философия и принципы совершенного предпринимательства. Предприниматель – субъект экономического процесса. Экономический рост. Научные подходы к бизнесу и их отражение в правовой науке. Научные подходы к цикличности развития и влияние предпринимателя на нее реализацию. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля. Научные цели в сфере предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Научные подходы к мотивации предпринимателя.

#### **Тема 2. Понятие и сущность инноваций, их соотношение с правовой наукой**

Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций. Предпринимательская идея – инновационное предложение. Научные подходы к источникам формирования предпринимательских идей: рынок; месторасположение; НТП; товар: новый и обновленный. Научные подходы к возникновению бизнес-идеи и их кооперация с наукой. Правовые концепции создания

бизнес-моделей. Формализация бизнес-модели в правовой науке. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.

### **Тема 3. Правовые проблемы кооперации науки и сущности технологического предпринимательства. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда**

Научные подходы к инновационной направленности предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности. Предприниматели без образования юридического лица и юридические лица как равноправные субъекты предпринимательской деятельности. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность, цель, задачи. Характеристика и этапы предпринимательского процесса. Понятие и сущность инноваций, правовые проблемы их применения. Сущность инновационной экономики; свойства инноваций; классификация инноваций; инновационный процесс и инновационная деятельность; технологическое предпринимательство; базисные инновации и технологические уклады; основные этапы развития теории инноваций; модели инновационного процесса: линейная, модель давления рыночного спроса, интерактивная модель; гипотезы инновационного процесса: "технологического толчка" (от науки - к рынку), "давления рыночного спроса" (от потребностей рынка - к науке), интерактивной модели (дуальная модель, объединяющая два предыдущих подхода); способы выхода инноваций на рынок: парадигма "закрытых инноваций", модель "открытые инновации"; соответствие бизнес-модели инновационному процессу. Специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций; методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; критерии оценки привлекательности сегмента; правовые инструменты маркетинговых исследований: алгоритмы, методы исследования и методы сбора информации; особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов; юридические особенности продаж инновационных продуктов. Концепция жизненного цикла продукта; основные подходы к разработке продукта - метод водопада (каскадный метод) и метод гибкой разработки; теория решения изобретательских задач; теория ограничений; процесс улучшения характеристик существующих видов продукции; разработка новых видов продукции; техническое сопровождение проекта создания нового продукта (технологии) от предпроектных разработок до проектирования, создания и использования; инструменты современного процесса Product development: анализ конкурентной среды.

### **Тема 4. Стартап, как форма кооперации науки и технологий: специфика правовой регламентации**

Определение и сущность стартапа с точки зрения правовой науки; методика "бережливого стартапа"; модель SPACE - модель, отражающая пространство (space) и орбиту "полета" бизнеса; HADI-цикл – методика циклического процесса проверки гипотез. Правовые аспекты и этапы развития стартапа; прототип, соответствие продукта ожиданиям целевого рынка; динамика роста; рост и укрепление позиций; масштабирование и захват рынков; публичное размещение акций. Содержание процессов генерирования бизнес-идей; алгоритм креативного рождения идеи бизнеса с ее последующим правовым оформлением, развитием в систему решений (бизнес-модель). Базовые положения создания и применения бизнес-моделей: понятие и виды моделей бизнеса (бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна), ключевые этапы формирования бизнес-модели. Юридические и доктринальные механизмы выбора бизнес-модели компании; ключевые элементы, функциональные блоки бизнес-модели; концепция ценностного предложения А.Остервальдера. Проблемы перехода от науки бизнес-модели к бизнес-плану.

## **Тема 5. Правовая оценка инвестиционной привлекательности проектов**

Научные подходы к статическим и динамическим методам правовой оценки экономической эффективности инновационных проектов. Научные принципы оценки эффективности проектов, чистая прибыль инновационного проекта как критерий функциональной эффективности. Сравнительный анализ различных видов оценки: правовой, коммерческой, общественной, участия в проекте; система метрик инновационных проектов с учетом неприменимости критериев экономической эффективности на ранних стадиях развития проектов (до выхода на устойчивые продажи); критерии инвестиционной готовности проекта для венчурных инвестиций и их отличие от критериев для прямых инвестиций. Риски, возникающие при осуществлении инновационного проекта: вероятность потери конкурентоспособности на отдельных стадиях управления рисками; идентификация риска; качественный и количественный анализ вероятности возможного влияния риска на проект.

### **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, участия в коллоквиумах, подготовки докладов по темам, предложенным преподавателем, выполнении практических заданий, решении ситуационных (практических) задач и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

### **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Зачет по дисциплине, проводится во втором семестре. Форма зачета – устный ответ по билетам. Билет содержит два теоретических вопроса и практическую задачу.

Первые теоретические вопросы билета (с 1 по 24), проверяющие сформированность ИПК-1.2; ИПК-2.2; ИПК-2.3 включаются в билет из предложенного списка и предполагают ответ в развернутой форме.

Вторые теоретические вопросы билета (с 25 по 50), проверяющие сформированность ИПК-3.1; ИПК-4.2; ИПК-5.3 включаются в билет из предложенного списка и предполагают ответ в развернутой форме.

#### **Примерный перечень теоретических вопросов к зачету**

1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
2. Научные теории к понятию «предпринимательской деятельности».
3. Кооперация науки и бизнеса.
4. Анализ различных точек зрения на соотношение предпринимательства, предпринимателей и науки.
5. Философия и принципы совершенного предпринимательства.
6. Предприниматель – субъект правового и экономического процесса.
7. Экономический рост. Научные подходы к бизнесу и их отражение в правовой науке.
8. Научные подходы к цикличности развития и влияние предпринимателя на нее реализацию.
9. Субъекты и объекты предпринимательства.
10. Инновационное предпринимательство.
11. Венчурный бизнес.
12. Электронная торговля.
13. Научные цели в сфере предпринимательства. Предпринимательский успех.
14. Цель предпринимательской активности. Научные подходы к мотивации предпринимателя.
15. Понятие и сущность инноваций, их соотношение с правовой наукой.

16. Сущность и свойства инноваций.
17. Модели инновационного процесса.
18. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций.
19. Предпринимательская идея – инновационное предложение.
20. Научные подходы к источникам формирования предпринимательских идей: рынок; месторасположение; НТП; товар: новый и обновленный.
21. Научные подходы к возникновению бизнес-идеи и их кооперация с наукой.
22. Правовые концепции создания бизнес-моделей.
23. Формализация бизнес-модели в правовой науке.
24. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
25. Научные подходы к инновационной направленности предпринимательской деятельности.
26. Формы и виды предпринимательской деятельности.
27. Предприниматели без образования юридического лица и юридические лица как равноправные субъекты предпринимательской деятельности.
28. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность, цель, задачи. Характеристика и этапы предпринимательского процесса.
29. Понятие и сущность инноваций, правовые проблемы их применения.
30. Сущность инновационной экономики; свойства инноваций; классификация инноваций.
31. Инновационный процесс и инновационная деятельность; технологическое предпринимательство; базисные инновации и технологические уклады; основные этапы развития теории инноваций; модели инновационного процесса: линейная, модель давления рыночного спроса, интерактивная модель.
32. Гипотезы инновационного процесса: "технологического толчка" (от науки - к рынку), "давления рыночного спроса" (от потребностей рынка - к науке), интерактивной модели (дуальная модель, объединяющая два предыдущих подхода); способы выхода инноваций на рынок: парадигма "закрытых инноваций", модель "открытые инновации"; соответствие бизнес-модели инновационному процессу.
33. Специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций; методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; критерии оценки привлекательности сегмента; правовые инструменты маркетинговых исследований: алгоритмы, методы исследования и методы сбора информации; особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов; юридические особенности продаж инновационных продуктов.
34. Концепция жизненного цикла продукта; основные подходы к разработке продукта - метод водопада (каскадный метод) и метод гибкой разработки.
35. Теория решения изобретательских задач; теория ограничений; процесс улучшения характеристик существующих видов продукции.
36. Разработка новых видов продукции; техническое сопровождение проекта создания нового продукта (технологии) от предпроектных разработок до проектирования, создания и использования; инструменты современного процесса Product development: анализ конкурентной среды.
37. Стартап, как форма кооперации науки и технологий: специфика правовой регламентации.
38. Определение и сущность стартапа с точки зрения правовой науки; методика "бережливого стартапа"; модель SPACE - модель, отражающая пространство (space) и орбиту "полета" бизнеса; HADI-цикл – методика циклического процесса проверки гипотез.
39. Правовые аспекты и этапы развития стартапа; прототип, соответствие продукта ожиданиям целевого рынка; динамика роста; рост и укрепление позиций; масштабирование и захват рынков; публичное размещение акций.
40. Содержание процессов генерирования бизнес-идей.

41. Алгоритм креативного рождения идеи бизнеса с ее последующим правовым оформлением, развитием в систему решений (бизнес-модель).

42. Базовые положения создания и применения бизнес-моделей: понятие и виды моделей бизнеса (бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна), ключевые этапы формирования бизнес-модели. Юридические и доктринальные механизмы выбора бизнес-модели компании; ключевые элементы, функциональные блоки бизнес-модели; концепция ценностного предложения А.Остервальдера.

43. Проблемы перехода от науки бизнес-модели к бизнес-плану.

44. Правовая оценка инвестиционной привлекательности проектов.

45. Научные подходы к статическим и динамическим методам правовой оценки экономической эффективности инновационных проектов.

46. Научные принципы оценки эффективности проектов, чистая прибыль инновационного проекта как критерий функциональной эффективности.

47. Сравнительный анализ различных видов оценки: правовой, коммерческой, общественной, участия в проекте.

48. Система метрик инновационных проектов с учетом неприменимости критериев экономической эффективности на ранних стадиях развития проектов (до выхода на устойчивые продажи).

49. Критерии инвестиционной готовности проекта для венчурных инвестиций и их отличие от критериев для прямых инвестиций.

50. Риски, возникающие при осуществлении инновационного проекта: вероятность потери конкурентоспособности на отдельных стадиях управления рисками; идентификация риска; качественный и количественный анализ вероятности возможного влияния риска на проект.

Практическая задача проверяет сформированность ИПК-1.2; ИПК-2.2; ИПК-3.1; ИПК-4.2 и предполагает развернутый ответ со ссылками на действующее законодательство.

### **Примерный тип практических заданий:**

Муниципальным образованием был заключен договор долгосрочной аренды торгового центра с частной компанией «Трейд». По истечении нескольких лет выяснилось, что торговый центр нуждается в значительной реконструкции, в том числе в расширении площади путем возведения двух пристроек к имеющемуся зданию. Муниципальное образование не имело соответствующих средств и предложило арендатору заключить инвестиционный договор, согласно которому ООО «Трейд» по результатам инвестирования приобретало часть здания торгового центра в собственность. Договор аренды соответственно был преобразован в договор долевого участия в реконструкции муниципального имущества. После успешно проведенной реконструкции ООО «Трейд» обратилось для оформления в собственность части торгового центра в орган государственной регистрации и получило отказ по причине того, что регистрация права собственности за ООО «Трейд» противоречит законодательству о приватизации государственного и муниципального имущества. По мнению органа регистрации, вложение инвестиций в государственные (муниципальные) объекты недвижимости, передача объектов инвестирования (отдельных помещений, доли в праве собственности и др.) в частную собственность инвестора противоречит Федеральному закону от 21 декабря 2001г. №178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества», в соответствии с которым переход государственной (муниципальной) 505 Тема 22. Правовое регулирование инвестиционной деятельности собственности в собственность юридических (физических) лиц должен осуществляться в порядке, установленном законодательством о приватизации. *Правомерен ли, с вашей точки зрения, отказ органа*

*регистрации? Можно ли заключать договоры долевого инвестирования в государственные (муниципальные) объекты с частными инвесторами?*

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: 80% всех заданий текущего контроля. При невыполнении, в т.ч. неправильном выполнении заданий текущего контроля обучающийся дополнительно выполняет такие задания в форме, предложенной преподавателем.

Ответ обучающегося на зачете оценивается одной из следующих оценок: «зачтено» и «не зачтено», которые выставляются по следующим критериям.

Оценки «зачтено» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной кафедрой.

Также оценка «зачтено» выставляется обучающимся, обнаружившим полное знание учебного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную кафедрой, демонстрирующие систематический характер знаний по дисциплине и способные к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценкой «зачтено» оцениваются ответы обучающихся, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допустившим погрешности в ответе на зачете и при выполнении заданий, не носящие принципиального характера, когда установлено, что обучающийся обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством преподавателя.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающимся, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы обучающихся, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда обучающийся не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что обучающийся не может дальше продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

#### **Критерии оценивания решения практической задачи:**

«Зачтено» - ответы на вопросы задачи даны верные, правильно выбраны и применены нормативно-правовые акты и содержащиеся в них конкретные правовые нормы. Решение мотивированное, подробное, последовательное, грамотное, с теоретическим обоснованием, однако возможно объяснение хода ее решения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании, а также объяснение хода ее решения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, ответы на дополнительные вопросы недостаточно четкие, с ошибками в деталях.

«Не зачтено»- ответ на вопрос задачи дан неправильный, не правильно выбраны и применены нормативно-правовые акты и содержащиеся в них конкретные правовые нормы. Объяснение хода ее решения дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования.

Промежуточная аттестация считается пройденной с положительным результатом только в случае, если за все ответы на теоретические вопросы и за решение задачи получена оценка «зачтено». В ином случае обучающемуся будет предложено пройти промежуточную аттестацию повторно.



## 11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle».
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) План практических занятий по дисциплине.
- г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

### а) основная литература

–Поляков Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 330 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00952-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/489513>.

–Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.] ; под ред. Г. Ф. Ручкиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 553 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14490-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/497041>.

### б) дополнительная литература

–Алексеева М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 337 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14499-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/489573>.

–Варламов М. Г. Правовое обеспечение инновационной деятельности : учебное пособие / М. Г. Варламов ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Кафедра правоведения. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2014. – 441 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428285>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-1598-3. – Текст : электронный.

–Гаврилов Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. – 4-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 521 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14897-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/489784>.

–Губин Е. П. Предпринимательское право Российской Федерации : учебник / Е. П. Губин, П. Г. Лахно. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юр. Норма : НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 992 с. – ISBN 978-5-91768-769-8. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058081>. – Режим доступа : по подписке.

–Инвестиции и инновации : учебник / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин [и др.] ; под ред. В. Н. Щербакова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 658 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684211>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03904-1. – Текст : электронный.

–Каширин А. И. Инновационный бизнес: венчурное и бизнес-ангельское инвестирование : учебное пособие / А. И. Каширин, А. С. Семенов ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. –

Москва : Дело, 2014. – 259 с. : ил. – (Образовательные инновации). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443296>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7749-0943-8. – Текст : электронный.

–Лаптева А. М. Инвестиционное право : учебник для вузов / А. М. Лаптева, О. Ю. Скворцов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 705 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15242-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/488010>.

–Лямзин О. Л. Многоотраслевые интегрированные структуры : учебное пособие / О. Л. Лямзин ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 72 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575233>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3840-4. – Текст : электронный.

–Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489151> (дата обращения: 23.05.2022).

–Морозов Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. Б. Морозов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 457 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13130-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/492842>.

–Правовое регулирование экономической деятельности : учебник для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.] ; под ред. Г. Ф. Ручкиной. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 405 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12381-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/496256>.

–Предпринимательское право. Правовое регулирование отраслей реального сектора : учебное пособие для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.] ; под ред. Г. Ф. Ручкиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 255 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05100-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/490393>.

–Рождественский А. В. Инновационные интегрированные структуры образования, науки и бизнеса : монография / А. В. Рождественский и др.; под ред. А. В. Рождественского. – Москва : Альфа-М, 2014. – 160 с. + (Доп. мат. znanium.com). – ISBN 978-5-98281-395-4. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/458389>. – Режим доступа: по подписке.

–Системы управления инновационно-инвестиционной деятельностью промышленных организаций и подготовкой машиностроительного производства / Р. С. Голов, А. В. Рождественский, А. П. Агарков [и др.] ; под ред. Р. С. Голова, А. В. Рождественского. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 448 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573313>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03493-0. – Текст : электронный.

–Соловьева О. А. Формирование предпринимательской общности в условиях трансформации государственного регулирования экономики : монография / О. А. Соловьева. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 181 с. – (Научная мысль). – [www.dx.doi.org/10.12737/monography\\_5a716768ad9d04.91247491](http://www.dx.doi.org/10.12737/monography_5a716768ad9d04.91247491). – ISBN 978-5-16-013507-6. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/939956>. – Режим доступа: по подписке.

–Социальная политика государства и бизнеса : учебник для вузов / О. А. Канаева [и др.] ; под ред. О. А. Канаевой. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03190-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/489297>.

–Спиридонова Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 193 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14065-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/496848>.

**в) ресурсы сети Интернет:**

Название ресурса	Электронный адрес	Содержание ресурса
<b>ОФИЦИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ</b>		
Официальный интернет-портал правовой информации	<a href="http://pravo.gov.ru/">http://pravo.gov.ru/</a>	<i>Конституция РФ. Официальные информационные источники органов государственной власти Российской Федерации, официальные нормативные акты и документы</i>
Официальный интернет-портал правовой информации Новосибирской области	<a href="https://nsopravo.ru/">https://nsopravo.ru/</a>	<i>Список опубликованных правовых актов и официальной информации Новосибирской области</i>
Правительство Новосибирской области / Нормативные правовые акты	<a href="https://www.nso.ru/npa">https://www.nso.ru/npa</a>	<i>Список опубликованных правовых актов Новосибирской области</i>
Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие»	<a href="https://sudrf.ru/">https://sudrf.ru/</a>	<i>Судебные акты и информация о судебной системе Российской Федерации</i>
Судебные и нормативные акты РФ (СудАкт)	<a href="https://sudact.ru/">https://sudact.ru/</a>	<i>Судебные акты судов Российской Федерации, нормативно-правовая информация</i>
Верховный Суд Российской Федерации / Информация по судебным делам	<a href="https://www.vsrp.ru/lk/practice/cases">https://www.vsrp.ru/lk/practice/cases</a>	<i>Судебные акты по всем инстанциям Верховного Суда Российской Федерации</i>
<b>ЭЛЕКТРОННЫЕ ИЗДАНИЯ</b>		
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp?">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp?</a> крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, содержащий рефераты и полные тексты научных публикаций	
Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a> Бесплатный оперативный доступ к полным текстам научных публикаций в электронном виде	

**13.Перечень информационных технологий**

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office 2010 Publisher;
  - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:
- Национальная библиографическая база данных научного цитирования eLibrary;

- Библиотечный информационный комплекс (электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»);
- Информационно-правовая база данных «Гарант»;
- Информационно-правовая база данных «КонсультантПлюс».
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>;
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>;
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/> ;
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>.
- в) профессиональные базы данных :
  - Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
  - Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>
- г) онлайн-платформы:
  - Zoom Video Communications (<https://zoom.us/signin>);
  - электронный университет «Moodle».

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения практических занятий и занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

#### **15. Информация о разработчиках**

Фролов Игорь Валентинович, кандидат юридических наук, доцент, и.о. зав. кафедры трудового, земельного и финансового права НЮИ (ф)ТГУ.