

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Чумакова Лидия Петровна  
Должность: Директор НЮИ(ф)ТГУ  
Дата подписания: 16.06.2022 16:19:13  
Уникальный программный ключ:  
b0ab169ee4b8a4189968d4a664a074d7ef8855f4

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)  
Новосибирский юридический институт (филиал) ТГУ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор НЮИ(ф) ТГУ  
Л.П. Чумакова  
« 15 » июля 2021 г.



Рабочая программа дисциплины

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАСС-МЕДИА**

по направлению подготовки

**40.04.01 Юриспруденция**

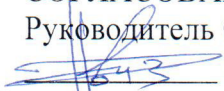

Магистерская программа  
**«Частное право в эпоху цифровизации»**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Магистр**

Год приема  
**2021**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.02.02

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОПОП  
 И.В. Фролов  
Председатель МК  
 И.В. Фролов

## 1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-4	Способен письменно и устно аргументировать правовую позицию по делу, в том числе в состязательных процессах
ПК-2	Способен разрешать правовые споры и регламентировать отношения в сфере частного права
ПК-3	Способен подготавливать аналитические заключения в частноправовой сфере правового регулирования
ПК-4	Способен осуществлять информационную и консультационную деятельность по правовым вопросам в сфере гражданского права с применением современных элементов цифровизации
ПК-5	Способен осуществлять правовой анализ управленческих решений в сфере гражданско-правовых, предпринимательских и корпоративных отношений

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-4.2	Обладает навыками устной юридической аргументации
ИПК-2.1	Владеет методикой регулирования гражданско-правовых споров
ИПК-2.2	Умеет разрешать коллизионные ситуации в сфере гражданско-правового регулирования
ИПК-3.1	Владеет навыками по сбору информации и составлению аналитических заключений в сфере частного права
ИПК-3.3	Проводит обобщение и оценку правовых действий юридических служб организаций в сфере хозяйственной деятельности
ИПК-4.2	Оказывает консультационные услуги по правовым вопросам исполнения сторонами обязательств гражданско-правового характера с применением современных элементов цифровизации
ИПК-5.1	Правильно оценивает ситуацию для принятия управленческих решений в сфере гражданско-правовых, предпринимательских и корпоративных отношений

## 2. Задачи освоения дисциплины

- Обладать навыками устной юридической аргументации
- Овладеть методикой регулирования гражданско-правовых споров и диалога по правовым вопросам в масс-медиа
- Уметь разрешать коллизионные ситуации в сфере гражданско-правового регулирования
- Владеть навыками по сбору информации и составлению аналитических заключений в сфере частного права и предоставления данной информации в СМИ
- Уметь проводить обобщение и оценку эффективности правовых действий юридических служб организаций в сфере хозяйственной деятельности
- Обладать навыками по оказанию консультационных услуг по правовым вопросам исполнения сторонами обязательств гражданско-правового характера с применением современных элементов цифровизации
- Уметь правильно оценивать ситуацию для принятия управленческих решений в сфере гражданско-правовых, предпринимательских и корпоративных отношений

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

## 4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 3, зачет.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: актуальные проблемы частного права, сравнительное правоведение, цифровые права человека и гражданина, авторское право и смежные права в эпоху цифровизации, правовое обеспечение информационной безопасности.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 4 ч.;

– семинарские занятия: 0 ч.

– практические занятия: 22 ч.;

– лабораторные работы: 0 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

### **Тема 1. Правовое регулирование деятельности СМИ**

Свобода массовой информации. Средства массовой информации: основные понятия. Недопустимость цензуры. Законодательство о средствах массовой информации и правила его применения.

### **Тема 2. Организация деятельности масс-медиа**

Учредитель масс-медиа. Регистрация средства массовой информации. Недопустимость повторной регистрации. Заявление о регистрации. Внесение изменений в запись о регистрации средства массовой информации и уведомление регистрирующего органа. Освобождение от регистрации. Отказ в регистрации средства массовой информации или во внесении изменений в запись о регистрации средства массовой информации. Признание регистрации средства массовой информации недействительной. Прекращение и приостановление деятельности. Правила приостановления выпуска средства массовой информации за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах. Возникновение прав и обязанностей. Статус учредителя СМИ. Статус редакции. Ограничения, связанные с учреждением средства массовой информации, организации (юридического лица), осуществляющей вещание. Уведомление о получении редакцией средства массовой информации, вещателем или издателем денежных средств от иностранных источников. Устав редакции. Статус издателя. Специфика договорной работы в сфере масс-медиа. Информационные агентства.

### **Тема 3. Правила исследования объема аудитории масс-медиа**

Основные принципы проведения исследований объема аудитории. Глобальность и непрерывность проводимых исследований. Единство используемых методов сбора, обработки, хранения и распространения полученных в результате исследований информации и данных. Обеспечение полноты, актуальности и достоверности полученных в результате исследований информации и данных. Соблюдение установленных законодательством Российской Федерации требований к обработке персональных данных и иной информации ограниченного доступа. Уполномоченная организация по исследованию объема аудитории.

#### **Тема 4. Отношения средств массовой информации с гражданами и организациями**

Право на получение информации. Запрос информации. Отказ и отсрочка в предоставлении информации. Причины, по которым запрашиваемая информация не может быть отделена от сведений, составляющих специально охраняемую законом тайну. Должностное лицо, отказывающееся в предоставлении информации. Причины, по которым запрашиваемая информация не может быть представлена в семидневный срок. Обеспечение конфиденциальности информации. Авторские произведения и письма. Право на опровержение и порядок опровержения. Основания отказа в опровержении. Право на ответ.

#### **Тема 5. Права и обязанности журналиста**

Права журналиста. Выполнение поручения редакции в особых условиях. Правила аккредитации. Обязанности журналиста. Скрытая запись. Недопустимость злоупотребления правами журналиста. Специальный статус журналиста.

#### **Тема 6. Медиаэкономика: основные параметры**

Понятие медиаэкономики. Понимание принципов организации и финансирования, экономических особенностей медиаиндустрии, экономического потенциала СМИ как один из универсальных критериев профессионализма в современной медиаиндустрии. Параметры отличия экономики СМИ от экономики других отраслей. Понятие «рынок СМИ». Специфика рынка СМИ. Принципы организации медиабизнеса. Экономическая природа СМИ. Экономические особенности печатных СМИ. Экономические особенности электронных СМИ. Финансирование медиапредприятия. Управление медиапредприятием. Современные тенденции коммерциализации печатной и электронной прессы, концентрации медийной собственности. Развитие глобального информационного рынка. Медиакорпорации и глобализация информационной деятельности. Кризисные явления в международной журналистике. Рост общественной активности в информационной сфере.

#### **Тема 7. Международные стандарты информационного права**

Инфраструктура телекоммуникаций как трансграничное поле для международного общения и международных отношений. Окинавская хартия глобального информационного общества о создании безопасного киберпространства. Глобальная инфосфера как предпосылка к увеличению роли международного права в регулировании информационного обмена. Понятие международного информационного права. Межгосударственные соглашения (глобальные, универсальные, региональные, субрегиональные). Общечеловеческие принципы как основа международных информационных отношений. Основные международные правовые документы. Принципы и практика Европейского суда по правам человека. Особенности освещения проблем терроризма национальными и международными СМИ. Принципы саморегулирования журналистского сообщества. Международная информация и международные организации. Взаимодействие международных организаций. Международные организации журналистов.

#### **Тема 8. Новые технологии и медиа**

Новые медиа: сближение журналистики и межличностной коммуникации. Характерные особенности, функции новых медиа. Значение соцсетей. Признаки системы новых медиа: конвергенция, дигитализация, интерактивность, принадлежность к сетевому пространству. Новые технологии в традиционных медиа. Зарубежные электронные СМИ.

Определение новых средств массовой информации. Внедрение новых технологий как причина изменения традиционных организационных схем деятельности СМИ. Мультимедийные редакции. Новые медиа и IT-технологии. Понятие конвергенции. Медиаконвергенция и модернизация СМИ. Новые характеристики СМИ: от более простых форм слияния к более сложным. Понятия конвергентной журналистики, кроссмедийной журналистики, мультимедийной журналистики. Аудиторный фактор конвергенции. Демассификация СМИ. Индивидуализация СМИ как результат распространения новейших сетевых коммуникационных технологий.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, решения практических ситуаций и проверки выполнения заданий в программе PowerPoint, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Зачет по дисциплине, проводится в третьем семестре. Форма зачета – устный ответ по билетам. Билет содержит два теоретических вопроса.

Первые теоретические вопросы билета, проверяющие ИОПК-4.2; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-5.1 включаются в билет из предложенного списка и предполагают ответ в развернутой форме с учетом положений информатики и международного права.

Вторые теоретические вопросы билета, проверяющие ИПК-3.3; ИПК-3.1; ИПК-4.2; ИПК-5.1 включаются в билет из предложенного списка и предполагают ответ в развернутой форме с учетом положений зарубежного законодательства, в том числе с использованием цифровых технологий.

### **Примерный перечень теоретических вопросов к зачету**

1. Свобода массовой информации.
2. Средства массовой информации: основные понятия.
3. Недопустимость цензуры.
4. Законодательство о средствах массовой информации и правила его применения.
5. Организация деятельности масс-медиа.
6. Учредитель масс-медиа.
7. Регистрация средства массовой информации.
8. Недопустимость повторной регистрации.
9. Заявление о регистрации.
10. Внесение изменений в запись о регистрации средства массовой информации и уведомление регистрирующего органа.
11. Освобождение от регистрации.
12. Отказ в регистрации средства массовой информации или во внесении изменений в запись о регистрации средства массовой информации.
13. Признание регистрации средства массовой информации недействительной.
14. Прекращение и приостановление деятельности.
15. Правила приостановления выпуска средства массовой информации за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах.
16. Возникновение прав и обязанностей.
17. Статус учредителя СМИ.
18. Статус редакции.
19. Ограничения, связанные с учреждением средства массовой информации, организации (юридического лица), осуществляющей вещание.

20. Уведомление о получении редакцией средства массовой информации, вещателем или издателем денежных средств от иностранных источников. Устав редакции.
21. Статус издателя.
22. Специфика договорной работы в сфере масс-медиа.
23. Информационные агентства.
24. Основные принципы проведения исследований объема аудитории.
25. Глобальность и непрерывность проводимых исследований.
26. Единство используемых методов сбора, обработки, хранения и распространения полученных в результате исследований информации и данных.
27. Обеспечение полноты, актуальности и достоверности полученных в результате исследований информации и данных.
28. Соблюдение установленных законодательством Российской Федерации требований к обработке персональных данных и иной информации ограниченного доступа.
29. Уполномоченная организация по исследованию объема аудитории.
30. Право на получение информации.
31. Запрос информации.
32. Отказ и отсрочка в предоставлении информации.
33. Причины, по которым запрашиваемая информация не может быть отделена от сведений, составляющих специально охраняемую законом тайну.
34. Должностное лицо, отказывающееся в предоставлении информации.
35. Причины, по которым запрашиваемая информация не может быть представлена в семидневный срок.
36. Обеспечение конфиденциальности информации.
37. Авторские произведения и письма.
38. Право на опровержение и порядок опровержения.
39. Основания отказа в опровержении. Право на ответ.
40. Права и обязанности журналиста.
41. Права журналиста.
42. Выполнение поручения редакции в особых условиях.
43. Правила аккредитации.
44. Обязанности журналиста.
45. Скрытая запись.
46. Недопустимость злоупотребления правами журналиста.
47. Специальный статус журналиста.
48. Понятие медиаэкономики.
49. Понимание принципов организации и финансирования, экономических особенностей медиаиндустрии, экономического потенциала СМИ как один из универсальных критериев профессионализма в современной медиаиндустрии.
50. Понятие «рынок СМИ». Специфика рынка СМИ. Принципы организации медиабизнеса. Экономическая природа СМИ. Экономические особенности печатных СМИ. Экономические особенности электронных СМИ. Финансирование медиапредприятия.
51. Управление медиапредприятием.
52. Современные тенденции коммерциализации печатной и электронной прессы, концентрации медийной собственности. Развитие глобального информационного рынка.
53. Медиакорпорации и глобализация информационной деятельности.
54. Кризисные явления в международной журналистике. Рост общественной активности в информационной сфере.
55. Окинавская хартия глобального информационного общества о создании безопасного киберпространства.

56. Глобальная инфосфера как предпосылка к увеличению роли международного права в регулировании информационного обмена.

57. Понятие международного информационного права. Межгосударственные соглашения (глобальные, универсальные, региональные, субрегиональные). Общечеловеческие принципы как основа международных информационных отношений.

58. Основные международные правовые документы. Принципы и практика Европейского суда по правам человека.

59. Особенности освещения проблем терроризма национальными и международными СМИ.

60. Принципы саморегулирования журналистского сообщества.

61. Международная информация и международные организации.

62. Взаимодействие международных организаций.

63. Международные организации журналистов.

64. Новые технологии в традиционных медиа. Зарубежные электронные СМИ.

65. Определение новых средств массовой информации. Внедрение новых технологий как причина изменения традиционных организационных схем деятельности СМИ. Мультимедийные редакции.

66. Новые медиа и IT-технологии.

67. Индивидуализация СМИ как результат распространения новейших сетевых коммуникационных технологий.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: 80% всех заданий текущего контроля. При невыполнении, в т.ч. неправильном выполнении заданий текущего контроля обучающийся дополнительно выполняет такие задания в форме, предложенной преподавателем.

Ответ обучающегося на зачете оценивается одной из следующих оценок: «зачтено» и «не зачтено», которые выставляются по следующим критериям.

Оценки «зачтено» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной кафедрой.

Также оценка «зачтено» выставляется обучающимся, обнаружившим полное знание учебного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную кафедрой, демонстрирующие систематический характер знаний по дисциплине и способные к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Наконец, оценкой «зачтено» оцениваются ответы обучающихся, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допустившим погрешности в ответе на зачете и при выполнении заданий, не носящие принципиального характера, когда установлено, что обучающийся обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством преподавателя.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающимся, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы обучающихся, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда обучающийся не понимает существа излагаемых им вопросов.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle»

- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) План практических занятий по дисциплине.
- г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

### а) основная литература:

– Жарова А. К. Правовое регулирование создания и использования информационной инфраструктуры в Российской Федерации : монография / А. К. Жарова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 301 с. – (Актуальные монографии). – ISBN 978-5-534-14919-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/496939>.

– Третьякова О. В. Правовые основы журналистики : учебник / О. В. Третьякова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 472 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612950>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2061-4. – DOI 10.23681/612950. – Текст : электронный.

– Хомяков В. И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В. И. Хомяков, В. А. Егошкина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 265 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726>. – ISBN 978-5-4475-9044-4. – DOI 10.23681/476726. – Текст : электронный

### б) дополнительная литература:

– Бутакова Л. О. Правовая деятельность и лингвистическая безопасность в медийной сфере : учебное пособие / Л. О. Бутакова, В. И. Хомяков ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского (ОмГУ), 2016. – 160 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562926>. – ISBN 978-5-7779-2073-7. – Текст : электронный.

– Волков Ю. В. Информационное право. Информация как правовая категория : учебное пособие для вузов / Ю. В. Волков. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 109 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07052-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/494255>.

– Гулевич О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 264 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12406-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/496255>.

– Донских А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии / А. Г. Донских ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 121 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612171>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3522-4. – DOI 10.18522/801274291. – Текст : электронный.

– Евдокимов В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В. А. Евдокимов. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 224 с. – (Высшее образование : Магистратура). – ISBN 978-5-16-006932-6. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069342>. – Режим доступа: по подписке.

– Зенков А. В. Информационная безопасность и защита информации : учебное пособие для вузов / А. В. Зенков. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 104 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14590-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/497002>.



– Петренко О. А. СМИ и журналисты в условиях терактов : учебное пособие / О. А. Петренко, А. М. Горбачев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 251 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443653>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-7905-0. – DOI 10.23681/443653. – Текст : электронный.

– Потапов Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 294 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12233-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/494465>.

– Рассолов И. М. Информационное право : учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 415 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14327-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/488767>.

– Трапезникова И. С. Правовое обеспечение социальной сферы : учебное пособие / И. С. Трапезникова. – 2 изд., перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 80 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429716>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-6384-4. – DOI 10.23681/429716. – Текст : электронный.

– Ульбашев А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10581-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/495268>.

– Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 334 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930>. – Библиогр.: с. 319-322. – ISBN 978-5-394-00783-5. – Текст : электронный.

#### в) ресурсы сети Интернет:

Название ресурса	Электронный адрес	Содержание ресурса
<b>ОФИЦИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ</b>		
Официальный интернет-портал правовой информации	<a href="http://pravo.gov.ru/">http://pravo.gov.ru/</a>	<i>Конституция РФ. Официальные информационные источники органов государственной власти Российской Федерации, официальные нормативные акты и документы</i>
Официальный интернет-портал правовой информации Новосибирской области	<a href="https://nsopravo.ru/">https://nsopravo.ru/</a>	<i>Список опубликованных правовых актов и официальной информации Новосибирской области</i>
Правительство Новосибирской области / Нормативные правовые акты	<a href="https://www.nso.ru/npa">https://www.nso.ru/npa</a>	<i>Список опубликованных правовых актов Новосибирской области</i>
Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие»	<a href="https://sudrf.ru/">https://sudrf.ru/</a>	<i>Судебные акты и информация о судебной системе Российской Федерации</i>

Название ресурса	Электронный адрес	Содержание ресурса
Судебные и нормативные акты РФ (СудАкт)	<a href="https://sudact.ru/">https://sudact.ru/</a>	Судебные акты судов Российской Федерации, нормативно-правовая информация
Верховный Суд Российской Федерации / Информация по судебным делам	<a href="https://www.vsrp.ru/lk/practice/cases">https://www.vsrp.ru/lk/practice/cases</a>	Судебные акты по всем инстанциям Верховного Суда Российской Федерации
<b>ЭЛЕКТРОННЫЕ ИЗДАНИЯ</b>		
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp?">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp?</a> крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, содержащий рефераты и полные тексты научных публикаций	
Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a> Бесплатный оперативный доступ к полным текстам научных публикаций в электронном виде	

### 13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:  
– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office 2010 Publisher;  
– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:  
– Национальная библиографическая база данных научного цитирования eLibrary;  
– Библиотечный информационный комплекс (электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»;  
– Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки;  
– Информационно-правовая база данных «Гарант»;  
– Информационно-правовая база данных «КонсультантПлюс»;  
– Adobe Connect.  
– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>;  
– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>;  
– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>;  
– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/> ;  
– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/> ;  
– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>;  
– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>.
- в) профессиональные базы данных :  
– Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>  
– Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>
- г) онлайн-платформы:  
– Zoom Video Communications (<https://zoom.us/signin>);  
– электронный университет «Moodle».

### 14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения практических занятий и занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### **15. Информация о разработчиках**

Фролов Игорь Валентинович, кандидат юридических наук, доцент, и.о. зав. кафедрой трудового, земельного и финансового права НЮИ (ф)ТГУ.